



Regionalne Centrum Polityki Społecznej w Łodzi
Jednostka Organizacyjna Samorządu Województwa Łódzkiego

91-302 Łódź, ul. Snycerska 8
tel. 42 203 48 00, 42 203 48 01, fax 42 203 48 17
e-mail: info@rcpslodz.pl; www.rcpslodz.pl

Łódź, dnia 29 sierpnia 2024 roku

Zamawiający:

Regionalne Centrum Polityki Społecznej w Łodzi

ul. Snycerska 8

91-302 Łódź

Numer sprawy: 28/2024

DZP.261.18.2024

Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00432078/01

Wykonawcy biorący udział w postępowaniu

Informacja o ponownym wyborze oferty

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 pkt 1) w zw. z art. 263 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.) zwanej dalej „ustawą Pzp” informuję, że w postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji na „Wykonanie materiałów promocyjno-reklamowych wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego”, Zamawiający dokonał ponownego wyboru oferty najkorzystniejszej.

W związku z uchyleniem się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego przez firmę PPHU LIR Elżbieta Zajet, Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg, która pierwotnie została wybrana jako najkorzystniejsza, Zamawiający dokonał ponownego badania i oceny ofert spośród ofert pozostałych w postępowaniu i najwyżej oceniona została oferta złożona przez AW MARKETING Agnieszka Wolna, ul. Krokusowa 3, 92-101 Łódź. W związku z powyższym Wykonawca został wezwany na podstawie art. 274 ust. 1 ustawy Pzp do uzupełnienia aktualnych na dzień złożenia podmiotowych środków dowodowych, o których mowa w Rozporządzeniu Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii z dnia 23 grudnia 2020 r. w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy (Dz. U. z 2020 r., poz. 2415) w celu potwierdzenia braku podstaw do wykluczenia z postępowania.

W określonym terminie Wykonawca uzupełnił podmiotowe środki dowodowe.



Regionalne Centrum Polityki Społecznej w Łodzi
Jednostka Organizacyjna Samorządu Województwa Łódzkiego

91-302 Łódź, ul. Snycerska 8
tel. 42 203 48 00, 42 203 48 01, fax 42 203 48 17
e-mail: info@rcpslodz.pl; www.rcpslodz.pl

W związku z powyższym Zamawiający na podstawie kryterium określonego w SWZ:

1. Cena oferty brutto – 60%
2. Termin realizacji – 40%

wybrał następującą ofertę:

AW MARKETING Agnieszka Wolna, ul. Krokusowa 3, 92-101 Łódź za kwotę 117 588,00 zł (słownie: sto siedemnaście tysięcy pięćset osiemdziesiąt osiem złotych 00/100)

Uzasadnienie wyboru:

1. Do upływu terminu składania ofert tj. do dnia 5 sierpnia 2024 roku do godz. 08:00 złożono 8 ofert:
 - 1) Intermedia Paweł Kędziński, ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock za kwotę 118 038,54 zł (słownie: sto osiemnaście tysięcy trzydzieści osiem złotych 54/100),
 - 2) PPHU LIR Elżbieta Zajet, Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg za kwotę 113 160,00 zł (słownie: sto trzynaście tysięcy sto sześćdziesiąt złotych 00/100),
 - 3) Promobay Brzoskowski Kamaj sp.j, ul. Słowiańska 55c, 61-664 Poznań za kwotę 146 128,21 zł (słownie: sto czterdzieści sześć tysięcy sto dwadzieścia osiem złotych 21/100),
 - 4) AW MARKETING Agnieszka Wolna, ul. Krokusowa 3, 92-101 Łódź za kwotę 117 588,00 zł (słownie: sto siedemnaście tysięcy pięćset osiemdziesiąt osiem złotych 00/100),
 - 5) Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz, Ryszard Fedorowicz, ul. 3 Maja 11, 35-030 Rzeszów za kwotę 122 723,74 zł (słownie: sto dwadzieścia dwa tysiące siedemset dwadzieścia trzy złote 74/100),
 - 6) Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. Ks. Czesława Klimasa 41D/27, 50- 515 Wrocław za kwotę 144 859,56 zł (słownie: sto czterdzieści cztery tysiące osiemset pięćdziesiąt dziewięć złotych 56/100),
 - 7) S2 Projekt Sp. z o.o., ul. Cezaka 13 lok. 2, 95-100 Zgierz za kwotę 149 224,83 zł (słownie: sto czterdzieści dziewięć tysięcy dwieście dwadzieścia cztery złote 83/100),



- 8) Prestige Sara Błaszczyk, ul. Cybernetyki 19B, 02-677 Warszawa za kwotę 141 953,81 zł (słownie: sto czterdzieści jeden tysięcy dziewięćset pięćdziesiąt trzy złote 81/100),

2. Wybór najkorzystniejszej oferty:

Nr oferty	Nazwa wykonawcy (imię i nazwisko Wykonawcy)	Cena oferty	Kryterium: Cena oferty brutto	Kryterium: Termin realizacji	Razem liczba punktów	Miejsce
1	Intermedia Paweł Kędziński, ul. Spółdzielcza 17, 09- 407 Płock	118 038,54 zł	59,77 pkt	14 dni 40,00 pkt	99,77 pkt	II
2	PPHU LIR Elżbieta Zajet, Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	Wykonawca odstąpił od podpisania umowy				
3	Promobay Brzoskowski Kamaj sp.j, ul. Słowiańska 55c, 61- 664 Poznań	146 128,21 zł	48,28 pkt	14 dni 40,00 pkt	88,28 pkt	V
4	AW MARKETING Agnieszka Wolna, ul. Krokusowa 3, 92- 101 Łódź	117 588,00 zł	60,00 pkt	14 dni 40,00 pkt	100,00 pkt	I
5	Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz, Ryszard Fedorowicz,	122 723,74 zł	57,49 pkt.	14 dni 40,00 pkt	97,49 pkt	III



	ul. 3 Maja 11, 35- 030 Rzeszów					
6	Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. Ks. Czesława Klimasa 41D/27, 50- 515 Wrocław	144 859,56 zł	48,70 pkt.	14 dni 40,00 pkt	88,70 pkt	IV
7	S2 Projekt Sp. z o.o., ul. Cezaka 13 lok. 2, 95-100 Zgierz	149 224,83 zł	47,28 pkt	14 dni 40,00 pkt	87,28 pkt	VI
8	Prestige Sara Błaszczuk, ul. Cybernetyki 19B, 02-677 Warszawa	141 953,81 zł	49,70 pkt	18 dni 20,00 pkt	69,70 pkt	VII

3. Z powyższego rankingu wynika, iż oferta nr 4 złożona przez AW MARKETING Agnieszka Wolna, ul. Krokusowa 3, 92-101 Łódź za kwotę 117 588,00 zł (słownie: sto siedemnaście tysięcy pięćset osiemdziesiąt osiem złotych 00/100) jest najkorzystniejszą ofertą złożoną w postępowaniu. Oferta spełnia warunki SWZ i jest zgodna z ustawą Prawo zamówień publicznych. W ocenie dokonanej na podstawie kryterium określonego w SWZ oferta uzyskała 100 punktów.

Katarzyna Maciołek

Dyrektor Regionalnego Centrum

Polityki Społecznej w Łodzi