**Załącznik nr 1 do SWZ**

**Nr postępowania 385/2024/TP-1/DZP**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

|  |
| --- |
| **Przedmiot zamówienia**Promocja Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie podczas rozgrywek piłki siatkowej mężczyzn „PlusLiga” w sezonie 2024/2025 |
| Lp. | Opis parametrów |
|  | ekspozycja logo UWM na 8 banerach reklamowych stałych lub ledowych podczas meczów rozgrywek PlusLigi, w czasie których Klub występuje w roli gospodarza, |
|  | ekspozycja logo UWM na naklejce o wymiarach 3 m x 1 m umieszczonej na boisku podczas meczów rozgrywanych w ramach rozgrywek PlusLigi, w czasie których Klub występuje w roli gospodarza, |
|  | umieszczenia w sposób widoczny dla kibiców i mediów logo UWM w Olsztynie:1. na przodzie koszulek zawodników, w których będą występować w ramach rozgrywek PlusLigi,
2. na stronie internetowej Klubu — wśród sponsorów,
 |
|  | umieszczenie na stronie internetowej Klubu linku do strony internetowej:www.uwm.edu.pl, |
|  | umieszczenie logo UWM na wszelkich materiałach poligraficznych, informacyjnych, promocyjnych i reklamowych drukowanych z okazji prowadzonych rozgrywek PlusLigi, |
|  | upowszechnianie informacji o współpracy Klubu z UWM w ramach rozgrywek PlusLigi na stronie internetowej oraz w kanałach w social media Klubu, podczas konferencji prasowych itp., |
|  | udział zawodników we wskazanych i orgaznizowanych przez UWM wydarzeniachpromocyjnych, |
|  | każdorazowe zapewnienie 30 szt. biletów na mecze rozgrywek PlusLigi z udziałem Klubu (bilety każdorazowo zostaną przekazane na min. 7 dni przed planowanym terminem meczu do siedziby zamawiającego). |