

Zegrze, 17.01.2025 r.

Nr sprawy PU/666/2024

ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCY

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego na podstawie § 32 Regulaminu Udzielania Zamówień Publicznych w 26 Wojskowym Oddziale Gospodarczym: „Prowadzenie mediów społecznościowych na profilach Facebook, Instagram, Youtube, X (daw. Twitter) od dnia podpisania umowy do dnia 31.12.2025 dla Dowództwa Wojsk Obrony Terytorialnej w Zegrzu”.

Zamawiający, 26 Wojskowy Oddział Gospodarczy z siedzibą przy ul. Juzistek 2, 05-131 Zegrze, udziela odpowiedzi na pytania dotyczące treści zaproszenia, skierowane przez Wykonawców w związku z prowadzeniem w/w postępowania.

Pytanie 1:

Mając na uwadze fakt, iż zamawiający nie przewiduje kampanii płatnych, prosimy o wykreślenie zapisu: Załącznik 3 do zamówienia / 2 do umowy: - 1.13 Prowadzenie rozliczeń dotyczących kampanii reklamowych w portalach społecznościowych oraz opłacanie płatnych wersji kont.

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający nie wyklucza, że w trakcie umowy nie zostaną wprowadzone zmiany prawne - niezależne od Zamawiającego, które umożliwią prowadzenie kampanii płatnych w social mediach. W takim przypadku zostanie sporządzony aneks do umowy. Zaproponowane wykreślenie punktu jest bezzasadne.

Pytanie 2:

Mając na uwadze fakt, iż zamawiający nie zobowiązuje do bezpośredniej obsługi eventów i live, rozumianej jako obecność w miejscu zdarzenia prosimy o usunięcie zapisu: Załącznik 3 do zamówienia / 2 do umowy: 4.12. Obecność na najważniejszych wydarzeniach dla WOT i prowadzenie obsługi social mediów w czasie rzeczywistym (święto WOT, MSPO, Grotowisko) – nie więcej niż 6 eventów w roku .wraz z analogicznymi pkt w załączniku 5.

Odpowiedź Zamawiającego:

Zgodnie z udzieloną wcześniej odpowiedzią - Oferent nie prowadzi transmisji "live", ani nie wykonuje dokumentacji fotograficznej. Nie mniej Oferent jest zobowiązany do obsługi najważniejszych wydarzeń w zakresie prowadzenia relacji w social mediach. Obecność przedstawiciela Oferenta w miejscu wydarzenia może być zastąpiona oddelegowaniem przedstawiciela do bezpośredniego kontaktu w dniu wydarzenia, który będzie na bieżąco redagował i publikował udostępniane przez Zespół Prasowy DWOT materiały. Zaproponowane wykreślenie punktu jest bezzasadne.

Pytanie 3:

Prosimy dodatkowo o udzielenie odpowiedzi w zakresie:

4.14. Przeprowadzanie szkoleń z social media na odprawach kwartalnych rzeczników prasowych; - jakiego rodzaju ma być to szkolenie (początkowe, ogólne, specjalistyczne z zakresu efektywności działań)? Czy temat szkolenia zostanie podany przez zamawiającego? Czy ma być to cykliczne

(powtarzane) szkolenie x4 - np nowa grupa uczestników, czy jest to cykl 4 szkoleń o różnym poziomie wiedzy.

Odpowiedź Zamawiającego:

Zakres szkolenia jest ustalany każdorazowo przed planowaną odprawą rzeczników. Ma to związek z dynamiką działań jednostek i chwilowego zapotrzebowania na daną działalność w social mediach oraz specyfiki samego środowiska komunikacji w social mediach. Grupa uczestników może się zmieniać w czasie.

Pytanie 4:

Czy niezaplanowane posty wraz z grafikami (nie ujęte w puli z pkt 4,1), przesyłane do publikacji czy będą redagowane przez Zamawiającego / Zespół pPrasowy, a Oferent jest zobowiązany tylko do ich publikacji? Czy może redagowanie + edycja/przygotowanie grafik jest po stronie Oferenta?

Odpowiedź Zamawiającego:

W wypadku sytuacji wyjątkowej, która wymaga szczególnej uwagi co do publikowanej treści (jak np. oświadczenia rzecznika prasowego DWOT), tekst i grafiki są redagowane przez Zespół Prasowy DWOT i przekazane do publikacji przez Oferenta.

Pytanie 5:

W kwestii montażu minimum 2 wideo miesięcznie z otrzymanych wideo materiałów; - jaka jest planowana długość finalnego wideo

Odpowiedź Zamawiającego:

Wideo o którym mowa w tym punkcie dotyczy materiału filmowego dostosowanego do potrzeb social mediów. Czas maksymalny to 120 sekund.

Pytanie 6:

W kwestii 4. Do każdej faktury/rachunku Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć podpisany bez zastrzeżeń przez Odbiorcę i Wykonawcę protokół odbioru usług stanowiący załącznik nr 2 do umowy oraz raporty miesięczne Wykonawcy, sporządzane zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik nr 4 do umowy - jaki jest określony czas na akceptację raportu Zamawiającego.

Odpowiedź Zamawiającego:

Prawidłowo przekazany raport jest akceptowany bezzwłocznie po sprawdzeniu wykonania planu komunikacji i opublikowanych treści.

Dotychczasowy termin składania ofert ulega zmianie t. j. 20.01.2025 r. o godz. 08:00:

Ofertę wraz z załącznikami należy złożyć do **22.01.2025 r. do godz. 08:00.**

Otwarcie ofert nastąpi 22.01.2025 r. o godz. 08:15.

KOMENDANT

1- | plk dypl. Robert HRYCKOWIAN