



Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa

Warszawa, 08.01.2025 r.

Dotyczy: zamówienia publicznego pn. *„Usługa na kompleksową obsługę działań informacyjno-promocyjnych w związku z realizacją projektu, pn. Polskie Mosty Technologiczne, finansowanego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG) 2021-2027, działanie FENG.02.24 Polskie Mosty Technologiczne”*

nr postępowania: DZA.DPE.25.54.2024/TP

Pytania i wyjaśnienia treści SWZ

Działając na podstawie art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych Zamawiający, POLSKA AGENCJA INWESTYCJI I HANDLU S.A. przekazuje poniżej treść pytań, które wpłynęły do Zamawiającego, wraz z odpowiedzią:

Pytanie 1:

„w pierwszym warunku udziału w postępowaniu wskazano, że „Za usługę odpowiadającą swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia przyjmuje się przeprowadzenie kampanii informacyjnopromocyjnej o tematyce związanej z promocją przedsiębiorstw i przedsiębiorczości.”

Następnie wyjaśniono, że „Za usługę odpowiadającą swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia przyjmuje się przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej o tematyce związanej z promocją przedsiębiorstw i przedsiębiorczości”.

Mając na uwadze wartość i przedmiot zamówienia, tak sformułowany warunek znacząco ogranicza konkurencyjność i eliminuje możliwości udziału w postępowaniu wykonawców podmiotów zdolnych do wykonania zamówienia, tj. podmiotów, które np. tworzyły wieloletnie strategie komunikacyjne i realizowały kampanie o charakterze społecznym dla dużych podmiotów publicznych, w ramach zamówień o wartości znacznie przekraczającej 400 tys. zł brutto.

Wydaje się, iż w tego typu zamówieniu znacznie bardziej istotne z punktu widzenia zapewnienia prawidłowości wykonania zamówienia jest wykazanie przez potencjalnych wykonawców doświadczenia w realizacji ogólnopolskich, kompleksowych kampanii informacyjnopromocyjnych na rzecz podmiotów publicznych, o wartości co najmniej 400 tys. zł brutto.

Tym samym proponujemy przeformułowanie ww. warunku udziału w postępowaniu w sposób zapewniający równy dostęp do zamówienia wszystkim wykonawców zdolnych do realizacji zamówienia, np. przez wskazanie, iż za usługę odpowiadającą swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia przyjmuje się przeprowadzenie co najmniej 2 ogólnopolskich, kompleksowych kampanii informacyjnopromocyjnych na potrzeby podmiotu publicznego, w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert.”

Pytanie 2:

„zwracamy się z uprzejmą prośbą o zmianę warunków udziału w postępowaniu w zakresie:

zdolności technicznej lub zawodowej - pkt. IX.1 a) SWZ. na następujący:

w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym czasie, wykonał należycie co najmniej 2 usługi tj. (dwie odrębne Umowy) na kompleksową obsługę działań informacyjno-promocyjnych o wartości zamówienia nie mniejszej niż 250 000,00 zł brutto każda.

Za usługę odpowiadającą swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia przyjmuje się przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej, edukacyjno-informacyjnej, społecznej lub promocyjnej.

Wprowadzana zmiana warunków udziału w postępowaniu polega na rozszerzeniu akceptowalnego zakresu doświadczenia wykonawców poprzez uwzględnienie usług kampanii informacyjno-promocyjnych, edukacyjno-informacyjnych, społecznych czy promocyjnych, bez konieczności ograniczenia tematyki wyłącznie do promocji przedsiębiorstw i przedsiębiorczości.

Zmiana ta jest uzasadniona zasadami konkurencyjności oraz proporcjonalności, które są fundamentalnymi zasadami wynikającymi z Prawa zamówień publicznych:

Zasada konkurencyjności:

Obecne wymagania mogą ograniczać dostępność postępowania dla potencjalnych wykonawców, którzy posiadają doświadczenie w prowadzeniu kampanii o charakterze informacyjnym i promocyjnym, jednak o innej tematyce niż przedsiębiorczość. Rozszerzenie zakresu akceptowanego doświadczenia pozwoli zwiększyć liczbę podmiotów zdolnych do wzięcia udziału w postępowaniu, co wpłynie pozytywnie na konkurencję i zwiększy szanse zamawiającego na uzyskanie korzystniejszych ofert.

Zasada proporcjonalności:

Wymóg posiadania doświadczenia wyłącznie w kampaniach dotyczących przedsiębiorczości nie jest proporcjonalny do przedmiotu zamówienia, ponieważ działania informacyjno-promocyjne lub edukacyjno-informacyjne o innej tematyce również mogą dostarczyć wykonawcom odpowiedniego doświadczenia i kompetencji do realizacji zamówienia. Kampanie społeczne lub edukacyjno-informacyjne są równie skomplikowane pod względem organizacyjnym, logistycznym i merytorycznym, co kampanie dotyczące przedsiębiorczości, dlatego uznanie ich za spełniające wymogi udziału w postępowaniu jest w pełni uzasadnione.

Dodatkowo, w nawiązaniu do informacji powyżej zwracamy się z prośbą również o zmianę:

- warunków udziału w punkcie IX. 1 B) SWZ

- oraz zmianę kryteriów oceny ofert dot. koordynatora,

tak aby pokrywały się ze zmianą powyżej - tj. aby wystarczającym minimalnym poziomem zdolności wymagany w postępowaniu było: "doświadczenie w roli koordynatora w co najmniej trzech kampaniach informacyjno-promocyjnych, edukacyjno-informacyjnych, społecznych lub promocyjnych o wartości minimum 100 000,00 zł brutto każda z nich.

Zwiększenie zakresu kwalifikowanego doświadczenia pozwoli Zamawiającemu na dokonanie wyboru spośród szerszej grupy potencjalnych wykonawców, co pozytywnie wpłynie na konkurencyjność oraz zwiększy prawdopodobieństwo uzyskania ofert najwyższej jakości."

W odpowiedzi na Pytanie 1 oraz Pytanie 2, Zamawiający, działając na podstawie art. 286 ust. 1 ustawy Pzp zawiadamia, iż dokonuje zmiany treści SWZ w Rozdziale IX pkt 1 lit. a) i b) oraz w Rozdziale IX pkt 2 oraz w Rozdziale XXII pkt 2 lit. b) oraz treści w Załączniku nr 8 do SWZ – Wykaz usług oraz treści w Załączniku nr 9 do SWZ – Wykaz osób oraz treści w Załączniku nr 10 do SWZ – Wykaz dodatkowego doświadczenia personelu, w następujący sposób:

SWZ Rozdział IX pkt 1 lit. a)

Było:

w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym czasie, wykonał należycie co najmniej 2 usługi tj. (dwie odrębne Umowy) na kompleksową obsługę działań informacyjno-promocyjnych o wartości zamówienia nie mniejszej niż 250 000,00 zł brutto każda. Za usługę odpowiadającą swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia przyjmuje się przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej o tematyce związanej z promocją przedsiębiorstw i przedsiębiorczości.

Jest:

w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym czasie, wykonał należycie co najmniej 2 usługi (tj. dwie odrębne Umowy) odpowiadające swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia o wartości zamówienia nie mniejszej niż 250 000,00 zł brutto każda. Za usługę odpowiadającą swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia przyjmuje się przeprowadzenie kampanii społecznej i/lub promocyjnej i/lub informacyjnej i/lub public relations.

SWZ Rozdział IX pkt 1 lit. b)

Było:

- 1 osobą, która będzie pełniła funkcję Koordynatora – posiadającą doświadczenie w roli koordynatora w co najmniej trzech kampaniach informacyjno-promocyjnych odpowiadających swoim rodzajem przedmiotowi niniejszego zamówienia o wartości minimum 100 000,00 zł brutto każda z nich.

Jest:

- 1 osobą, która będzie pełniła funkcję Koordynatora – posiadającą doświadczenie w roli koordynatora w co najmniej trzech kampaniach społecznych i/lub promocyjnych i/lub informacyjnych i/lub public relations o wartości minimum 100 000,00 zł brutto każda z nich.

SWZ Rozdział IX pkt 2

Było:

Za usługę odpowiadającą swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia przyjmuje się przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej o tematyce związanej z promocją przedsiębiorstw i przedsiębiorczości. W odniesieniu do warunku udziału w postępowaniu, o którym mowa w pkt. 1, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych z Wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.

Jest:

Za usługę odpowiadającą swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia przyjmuje się przeprowadzenie kampanii społecznej i/lub promocyjnej i/lub informacyjnej i/lub public relations. W odniesieniu do warunku udziału w postępowaniu, o którym mowa w pkt. 1, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych z Wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.

SWZ Rozdział XXII pkt. 2 lit. b)

Było:

- Za dodatkowe doświadczenie zdobyte w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert ponad doświadczenie uwzględnione w ramach spełnienia warunku udziału w postępowaniu dla osoby wskazanej przez Wykonawcę dedykowanej do pełnienia funkcji Koordynatora, dotyczące realizacji kampanii informacyjno-promocyjnych odpowiadających swoim rodzajem przedmiotowi niniejszego zamówienia o wartości minimum 100 000,00 zł brutto każda:
 - 1 kampania – 10 pkt,
 - 2 kampanie – 20 pkt,
 - 3 kampanie i więcej – 30 pkt.

Maksymalna liczba punktów do uzyskania – 30. Ocenie nie będą podlegały kampanie wskazane w wykazie spełnienia warunku udziału w postępowaniu.

Jest:

- Za dodatkowe doświadczenie zdobyte w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert ponad doświadczenie uwzględnione w ramach spełnienia warunku udziału w postępowaniu dla osoby wskazanej przez Wykonawcę dedykowanej do pełnienia funkcji Koordynatora, dotyczące realizacji kampanii społecznych i/lub promocyjnych i/lub informacyjnych i/lub public relations o wartości minimum 100 000,00 zł brutto każda:
 - 1 kampania – 10 pkt,
 - 2 kampanie – 20 pkt,
 - 3 kampanie i więcej – 30 pkt.

Maksymalna liczba punktów do uzyskania – 30. Ocenie nie będą podlegały kampanie wskazane w wykazie spełnienia warunku udziału w postępowaniu.

Załącznik nr 8 do SWZ – Wykaz usług

Było:

Usługi (dwie odrębne Umowy) zrealizowane w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym czasie, przeprowadzone kampanie na kompleksową obsługę działań informacyjno-promocyjnych o wartości zamówienia nie mniejszej niż 250 000,00 zł brutto każda:

Jest:



Usługi (dwie odrębne Umowy) zrealizowane w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym czasie, przeprowadzone kampanie społeczne i/lub promocyjne i/lub informacyjne i/lub public relations o wartości zamówienia nie mniejszej niż 250 000,00 zł brutto każda:

Załącznik nr 9 do SWZ – Wykaz osób

Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia: Lp. 1- KOORDYNATOR

Było:

Posiada doświadczenie zdobyte w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert w roli koordynatora w następujących (minimum 3) projektach - kampaniach informacyjno-promocyjnych odpowiadających swoim rodzajem przedmiotowi niniejszego zamówienia o wartości nie mniejszej niż 100 000,00 zł brutto każda:

Jest:

Posiada doświadczenie zdobyte w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert w roli koordynatora w następujących (minimum 3) projektach - kampaniach społecznych i/lub promocyjnych i/lub informacyjnych i/lub public relations o wartości nie mniejszej niż 100 000,00 zł brutto każda:

Załącznik nr 10 do SWZ – Wykaz dodatkowego doświadczenia personelu

Dodatkowe doświadczenie personelu: Lp. 1- KOORDYNATOR

Było:

Posiada dodatkowe doświadczenie (ponad doświadczenie uwzględnione w ramach spełnienia warunku udziału w postępowaniu) zdobyte w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert w roli koordynatora w następujących projektach- kampaniach informacyjno-promocyjnych odpowiadających swoim rodzajem przedmiotowi niniejszego zamówienia o wartości nie mniejszej niż 100 000,00 zł brutto każdy:

Jest:

Posiada dodatkowe doświadczenie (ponad doświadczenie uwzględnione w ramach spełnienia warunku udziału w postępowaniu) zdobyte w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert w roli koordynatora w następujących projektach - kampaniach społecznych i/lub promocyjnych i/lub informacyjnych i/lub public relations o wartości nie mniejszej niż 100 000,00 zł brutto każdy:

Jednocześnie, Zamawiający, Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. działając na podstawie art. 286 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2024 r., poz. 1320) zawiadamia, iż dokonuje zmiany treści SWZ w ten sposób, że:



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

1. Rozdział XIX pkt 1 SWZ otrzymuje następujące brzmienie:

Wykonawca składa ofertę wraz z wymaganymi załącznikami za pośrednictwem Platformy zakupowej w terminie do dnia 16.01.2025 r. do godziny 10:00

2. Rozdział XX pkt 1 SWZ otrzymuje następujące brzmienie:

Otwarcie ofert nastąpi w dniu: 16.01.2025 r. o godzinie 10:30 za pośrednictwem Platformy zakupowej.

3. Rozdział XVII pkt 1 SWZ otrzymuje następujące brzmienie:

Wykonawca jest związany ofertą do dnia 14.02.2025 r.